

ビープラッツ、IBMのイベントで販売管理製品を展示

Edited By LogisticsToday On 2014/04/09

ビープラッツ(東京都千代田区)は9日、日本IBMが主催するイベント「IBMクラウドビジョン2014」に出展し、月額・従量課金の販売・管理ソリューション「Bplats」(ビープラッツ)を展示すると発表した。

このソリューションは、クラウドやSaaSといった新たなサービス型商品を扱うことを得意とするだけでなく、商流や見積・請求管理といった日本独自の商習慣に即した細やかな対応を行えることで、大手IT企業を中心にクラウドサービスや月額サービスの販売管理機能を提供している。

同社はIBMクラウドビジョン2014への出展を機にIBMの「Soft Layer」(ソフトレイヤー)をビープラッツで扱えるよう連携を強化し、これまでニーズの高かったソフトレイヤーの販社・流通向け再販が容易に行えるソリューションとして発展させる。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/101610>

Copyright © 2021 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.