

ネットマーケティング、メディアコンテンツ事業に集中

セプターニHD、DM子会社の全株式を10月1日譲渡

Edited By LogisticsToday On 2014/09/29

セプターニ・ホールディングスは10月1日、子会社でDM事業を手がけるセプターニ・ダイレクトマーケティング(セプターニDM)の全株式をゼンリンに譲渡する。

セプターニHDが中核事業のネットマーケティング、メディアコンテンツ事業に経営資源を集中し、これらへの投資を積極化する方針を掲げていることから、セプターニDMの全株式を譲渡することにしたもの。

譲渡額は15億2000万円。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/125542>

Copyright © 2021 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.