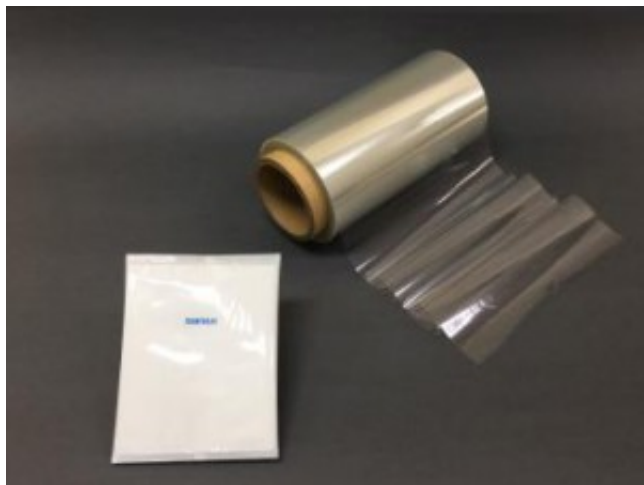


## 凸版印刷、透明バリアフィルムの新ブランド

Edited By LogisticsToday On 2014/10/03



凸版印刷は3日、透明バリアフィルムの新ブランドとして軽包装向けバリアフィルム「フレッシュライト」を展開すると発表した。

第1弾として、高湿度下でもバリア性能を保持できるコーティングフィルム「フレッシュライトOPPタイプ」のサンプル出荷を10月中旬から開始する。

既存の透明バリアフィルムブランド「GLフィルム」「プライムバリア」に続くブランドとして展開する。最初の製品となるOPPタイプは、従来の軽包装向けバリアフィルムと比べ、高湿度下の酸素バリア性を10倍に上げたOPP(二軸延伸ポリプロピレンフィルム)基材のバリアフィルム。

価格は従来の軽包装向けバリアフィルムと「同等」とする計画で、今年度中に量産技術を確立し、2015年4月から菓子・食品業界向けに販売を開始。17年度に関連受注を含め30億円の売上を目指す。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>  
URL to article : <http://www.logi-today.com/126572>  
Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.