

江崎グリコ、アイスクリーム製品を8.3-10.5%値上げ

Edited By LogisticsToday On 2014/11/10

江崎グリコは10日、アイスクリーム製品の価格を2015年3月1日出荷分から引き上げると発表した。「パーソナル製品」で8.3%、ファミリーパック製品で10-10.5%それぞれ値上げする。

値上げの背景について、同社は「近年の原材料価格、エネルギーコストの上昇に対し、弊社では合理化、効率化によりコストアップを吸収し、価格の維持に努めてきたが、主原材料の乳製品、チョコレート、油脂、包装資材価格の上昇は企業努力の範囲を超え、製品価格の維持が大変むずかしい状況」と説明している。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/131799>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.