

効率的な商品・物流戦略の構築図る

トーホー、子会社の食品仕入・調達機能を統合

Edited By LogisticsToday On 2014/11/26

トーホーは、来年2月1日に同社傘下トーホーマーケティングサポートが持つ業務用食品の仕入・調達機能を自社に統合する。

トーホーマーケティングサポートは現在、業務用食品と酒類の仕入・調達事業を担っているが、業務用食品事業を切り離し、トーホー本体に統合することで、効率的な商品・物流戦略の立案につなげる。

同社はまた、不動産管理事業を運営する子会社のTSK(神戸市東灘区)、宇都宮卸売総合センター(栃木県宇都宮市)の2社を1社に集約し、経営効率を高める。TSKを存続会社とする吸収合併方式で集約を実施し、合併後の社名はTSKを維持。宇都宮卸売総合センターは合併後、解散する。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/134121>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト, All rights reserved.