
ニチレイF、家庭・業務用商品値上げ、原料・物流費上昇で

Edited By LogisticsToday On 2014/11/27

ニチレイフーズ(東京都千代田区)は27日、家庭用商品を来年2月1日、業務用商品を3月1日からそれぞれ値上げすると発表した。値上げ率は家庭用が3-10%、業務用が5-18%となる。原材料価格の高騰、包装資材費、光熱費、物流費などのコスト上昇が続いていることから、値上げを決めた。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/134564>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.