

来年2月から159品対象に8-10%

ハウス食品、包装材料・物流費上昇で家庭用製品値上げ

Edited By LogisticsToday On 2014/12/01

ハウス食品は来年2月15日出荷分から、家庭用ルウ製品、レトルト製品、デザート製品価格を8-10%値上げすると発表した。

原料・包装材料の高騰に加え、物流費、エネルギーコストも上昇を続け、今後改善する見通しも立たないことから値上げを決めた。

バーモントカレーなど家庭用ルウ製品82品の希望小売価格を平均8%、カレーマルシェなど家庭用レトルト製品68品を平均10%、200gフルーチェなど家庭用デザート製品9品を平均8%、それぞれ値上げする。オープン価格製品は出荷価格段階で引き上げる。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/134935>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.