

## Uber、24日限定でアイスクリームのオンデマンド配達

Edited By LogisticsToday On 2015/07/23



スマートフォンを活用したハイヤーやタクシーの即時手配サービスを提供するUberTechnologies（ウーバーテクノロジーズ）の日本法人、Uberジャパンは24日、東京都心部で一日限定のアイスクリームのオンデマンド配達を行う。

同社のアイスクリームオンデマンド配達は、グローバルでは4回目となる。ことしは東京を含めた59か国254都市で同日に実施する。東京では、昨年が続いて2回目の開催。

今回はUberアイスクリームのアンバサダー（大使）として、新世代を代表する若手R&Bシンガーで、スペースシャワーミュージックから配信EP「CANDY LOVE」をリリースしたAISHAが参加。AISHAから直接アイスクリームを受け取れる可能性もあるという。

オンデマンド配達では、ハーゲンダッツ製アイスクリームのミニカップ（110ml）6個、特製Uberグッズを届ける。アイスクリームは無料だが、手数料として1500円（税込）が必要。

発注方法は、24日11時から17時の間にUberアプリを開き、車種選択画面で「ICECREAM」を選択。希望の配達場所を設定し、リクエストボタンをタップし、リクエスト確定後、数分でアイスクリームを届ける。

今回は併せてSNSコンテストを行う。アイスクリームを入手した後、TwitterかInstagramに写真とコメントを掲載すると、「リツイート」「お気に入り」「いいね」が最も多かった1人に、ハーゲンダッツミニカップギフト券15枚（アイスクリーム1か月分相当）、Uberの5000円分クレジット、アパレル工場直結のジャパンプランド「ファクトリエ」とUberのロゴ入りプレミアムミニバッグに好みのイニシャルを入れ、後日、郵送で贈呈する。

