

ヤマト運輸、宅急便40周年特設サイトを開設

Edited By LogisticsToday On 2016/01/20



ヤマト運輸は20日、「宅急便40周年特設サイト」を開設した。

特設サイトでは、長尾裕社長のメッセージと「宅急便バイオグラフィー『40年の歩み』」を掲載。今後、CM動画や新サービスの紹介などのコンテンツを追加していく。

1976年1月20日の宅急便スタートから40年を迎えたことに伴って開設したもので、「さまざまなコンテンツを通じ、これまでの歴史を振り返り、時代とともに変わり続ける宅急便の進化を伝える」（ヤマト運輸）。

■ 「宅急便40周年特設サイト」 URL

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/takkyubin40th/index.html>

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/210294>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.