

日本郵船、冬季安全推進キャンペーンを実施

Edited By LogisticsToday On 2016/02/25



日本郵船は24日、冬季安全推進キャンペーン「セール・オン・セーフティ」を昨年12月1日から今年1月31日までの2か月間にわたって実施したと発表した。

同社は毎年、海難防止を目的として全社的にこの安全推進活動を展開しており、特に冬季の荒天に起因する事故に焦点を当てている。

今回のキャンペーンでは、国内外合わせて延べ410人の同社グループ役員と社員が242隻の本船を訪れ、荒天のほか衝突、機関などに起因するさまざまな事故の防止に関する注意事項について、乗組員と幅広い意見交換を行った。

また、船舶ごとの具体的な状況理解を深め「海陸間の円滑なコミュニケーションと相互理解」が安全運航を確保する上で大切な要素であることを再確認した。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/217786>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.