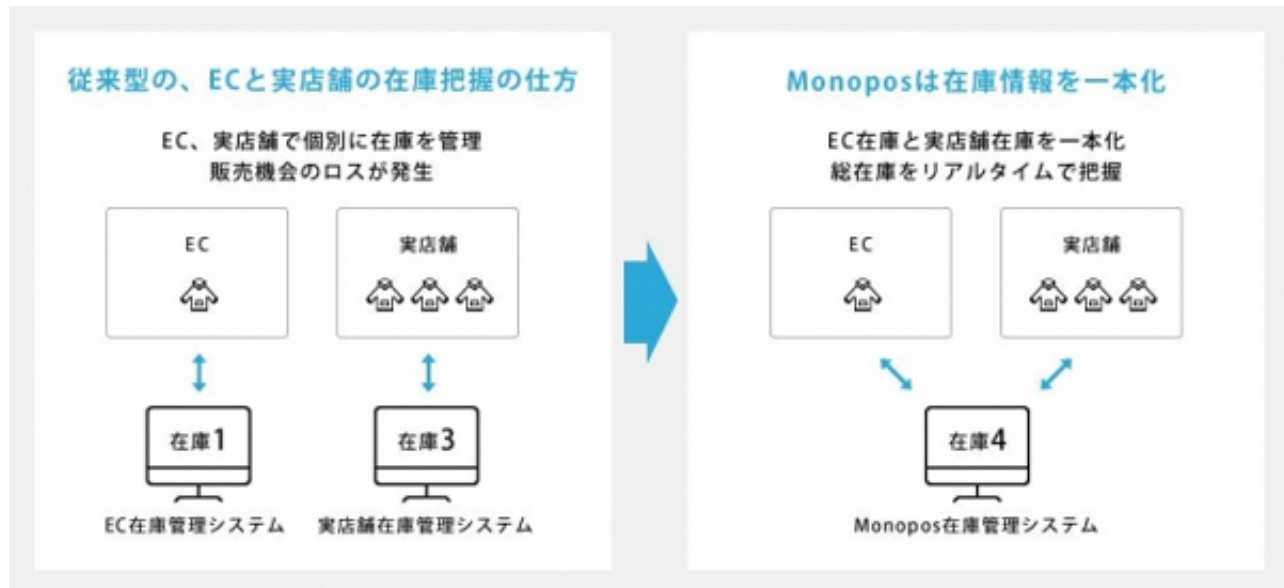


IROYA、アパレル向けフルフィルメントサービスを開始

Edited By LogisticsToday On 2016/07/12

IROYAは12日、同社がECサイトとセレクトショップとして展開する「IROZA」の経験をベースに、店頭オペレーションや倉庫マネジメント、フルフィルメント業務まで物流・流通・商流をノウハウとして集積し、小売流通事業者に特化したオムニチャネル支援サービスとして「Monopos」（モノポス）の提供を開始した。



Monoposは大和ハウス工業グループ・大和物流、ダイワGFロジ、フレームワークスなどと業務提携し、倉庫物流・流通・EC・販促・支払い・配送をワンパッケージでサポートすることができるサービス。

これまで小売事業者はECサイトを展開した際、店頭以外にECサイト用に販売アイテムの在庫を分けて管理しなければならなかったが、Monoposを利用することで、リアルタイムに店舗とECサイトのアイテム在庫を連携させることができる。

また在庫管理を簡易にしながら、「第3のチャンネル」として「色」を切り口にしたキュレーションコマース「IROZA」へ在庫シェアリング（共有）をすることが可能となる。ヤマト運輸の配送サービスにも対応する。

■ 「Monopos」オプション機能

ECサイトのカスタマイズ

ECネイティブアプリ開発

既存EC（ウェブ/App）と在庫管理システムのつなぎこみ

物流拠点（フルフィルサービス）の提供

モールECとの連携

導入、運用コンサルティング

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>
URL to article : <http://www.logi-today.com/244375>
Copyright © 2019 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.