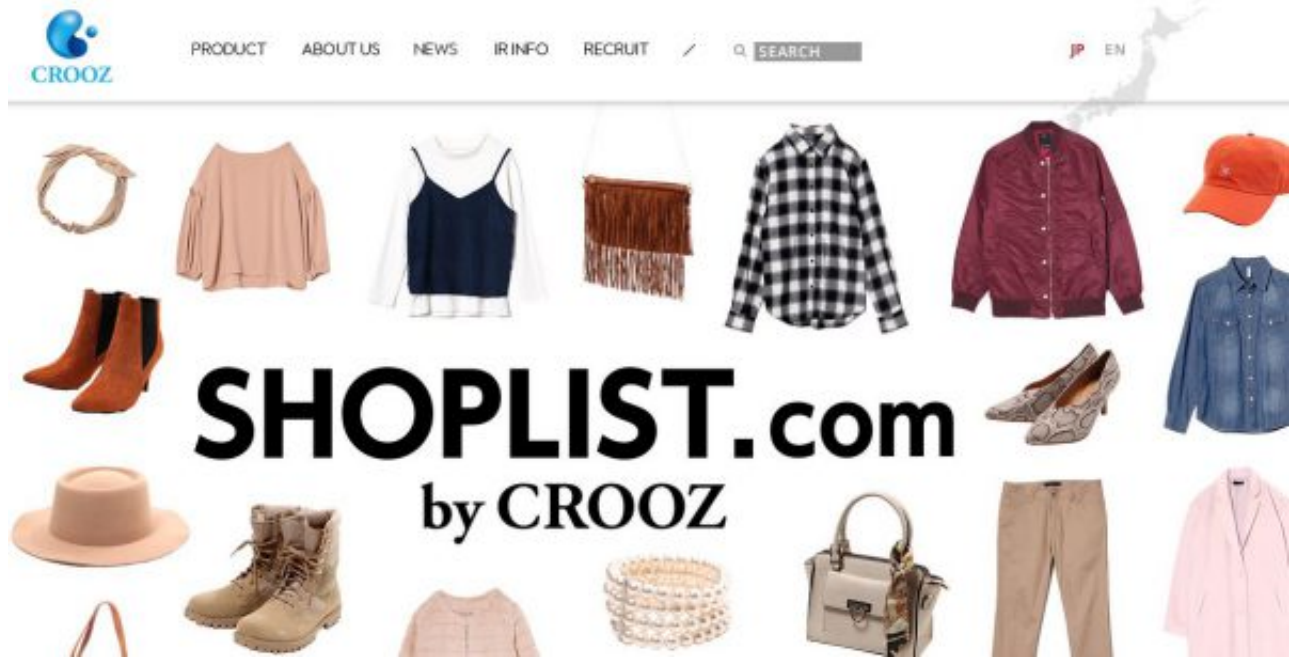


## SHOPLIST、アリババ越境ECでモール型サイト展開

Edited By LogisticsToday On 2017/08/07



クルーズ(東京都港区)は、子会社のワールドリンク(港区)を通じてアリババグループが運営するショッピングモール「天猫」(Tmall)の越境ECプラットフォーム「天猫国際」(Tmall Global)で、日本初のモール型ファッション通販サイトとして「SHOPLIST.com by CROOZ」の提供を開始した。

SHOPLIST.comの天猫国際版は、中国ユーザーへ向けて日本のファッションブランドを販売する。複数のファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる「モール型通販サイト」として運営するのが特徴で、天猫国際でモール型通販サイトとしてサービスを提供するのは初めての事例だという。

日本のファッションブランドやメーカーは、SHOPLIST.comの天猫国際版に出店することで、簡単な手続きで中国向け越境EC市場に参入できるようになる。

一般的に、日本のブランドやメーカーが天猫国際に出店するには、独自で出店の手続きをする必要があるが、天猫国際による出店審査は厳しく、偽物や非正規ルート商品を減らす目的で中国・海外企業を問わず出店時に高いハードルが設けられている。

SHOPLIST.com天猫国際版は、日本国内のSHOPLISTと共通システムを使用しており、日本のブランドやメーカーは日本語対応された管理画面から商品登録して、SHOPLISTの物流センターに商品を納入するだけで出店が可能になる。プロモーションはSHOPLIST.com天猫国際版が担う。

クルーズグループではSHOPLIST.com天猫国際版を通じ、日本のファッションブランドの販売を皮切りに2020年に1.9兆円規模と推計されている中国に向けた越境EC市場で、ファッション以外にも多様なジャンルに販売商品を展開する考え。

---

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/296869>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.