
カーコンビニ倶楽部、「カーセンサーnet」と提携

Edited By LogisticsToday On 2012/05/15

カーコンビニ倶楽部は15日、リクルートが運営している中古車情報サイト「カーセンサーnet」の新規サービス「カーセンサーnetカー用品通販」と、その利用客を対象にした「カー用品交換・取り付けサービス」で提携する、と発表した。

カーセンサーnetカー用品通販は、15日から開始される新品のカー用品、パーツを対象にしたネット通販のサービスで、開始当初はカー用品、パーツ合わせて約10万点を取り扱う。

商品を販売、発送するだけでなく、商品購入客からの交換作業、取り付け作業の依頼にも対応するため、この分野で実績があるカーコンビニ倶楽部のカー用品交換・取り付けサービスとオプションサービスの位置づけで提携することにした。これにより、顧客は交換・取り付け作業を気にすることなく、カー用品やパーツを購入することができる。

カーセンサーnetカー用品通販は、PC版、モバイル（携帯電話）版が用意され、商品購入客は各ページに設けられたバナー（グローバルナビ）、特集枠、専用枠からカーコンビニ倶楽部の公式サイトに設けられた「カーセンサーnetカー用品交換・取り付け専用ページ」へアクセスする。カーコンビニ倶楽部が行うサービスは、購入商品の交換・取り付け費用の見積、交換・取り付け作業、問合せ対応（関連情報の提供）。

商品購入客は専用ページから購入パーツと地域を選択することで、取り付けに対応するカーコンビニ倶楽部の店舗を検索して詳細を問い合わせたり予約をすることができる。また、カーコンビニ倶楽部は24時間365日対応のコールセンターを備えているため、専用ページに記載されたコールセンターのフリーダイヤルへ電話をかけることで希望の取り付け店舗に電話をつなぐことも可能。