

阪急阪神エクスプレス、自社案内映像を制作、3か国語で公開

Edited By LogisticsToday On 2010/08/26

阪急阪神エクスプレスは26日、自社ホームページ上で会社案内映像の公開を開始した。映像は「先進性・一歩先を行く・進化・踏み出す姿勢」などを表す「ADVANCE」をテーマワードとし、同社が掲げる「総合型物流企業＝Advanced Logistics Provider」に向けて、勤続1年目から18年目までの社員4人が語っている。日本語・英語・中国語の三言語で制作し、国内外に向けたPRを意識した。

■阪急阪神エクスプレスのホームページ

<http://www.hh-express.com/jp/>

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/3360>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.