

高島屋、ネット通販強化へセレクトスクエアを子会社化

Edited By LogisticsToday On 2012/06/25

高島屋は25日、ネット通販サイトを運営するセレクトスクエア（東京都江東区）が第三者割当て発行する新株66.27%相当を引き受け、連結子会社化すると発表した。

高島屋はセレクトスクエアの会員30万人と自社が運営する「高島屋オンラインストア」（会員数70万人）を相互に集客に結びつける取り組みを実施するほか、それぞれ異なる品揃えと相互のノウハウを融合することで、ネット通販事業の強化を図る。高島屋はネット通販事業の売上高100億円を目指している。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>
URL to article : <http://www.logi-today.com/34122>
Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.