

日通が会社案内刷新、「総合力」わかりやすく

Edited By LogisticsToday On 2019/07/04



日本通運は4日、会社案内をリニューアルしたと発表した。企業メッセージ「We Find the Way」に込めた「意思」と「チャレンジ精神」、ロジスティクス企業としての「総合力」をシンプルにわかりやすく表現することを目的として制作したという。

新しい会社案内には誌面全体を通じてコーポレートカラーを使用し、自社のブランドイメージを強く訴求、一目で「日本通運」とわかるデザインを意識した。従来の縦型から横型に変更し、横長のワイド画面を有効活用、写真を大きく扱って感覚に訴えるレイアウトを採用した。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/345988>

Copyright © 2019 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.