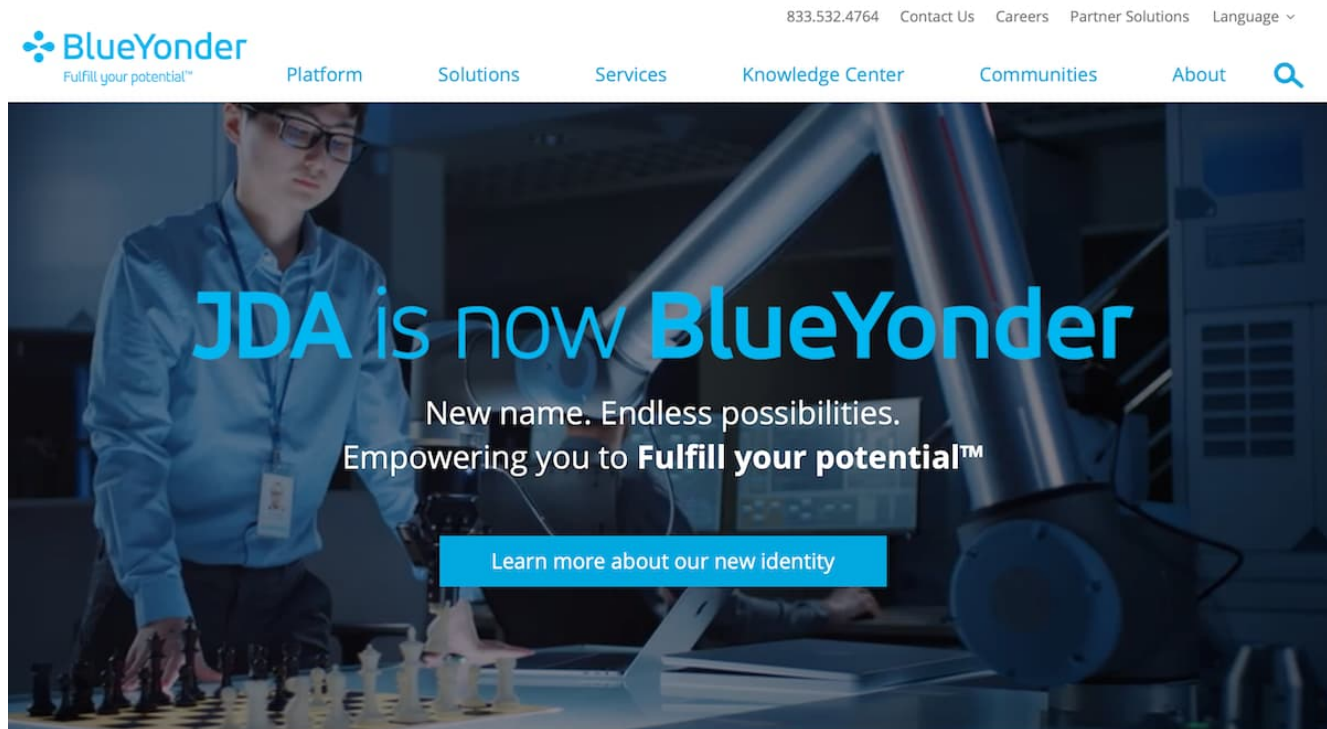


JDAソフトがブランド・社名刷新「ブルーヨonder」に

Edited By LogisticsToday On 2020/02/21



米JDAソフトウェアは21日、社名を「BlueYonder」（ブルーヨonder）に変更すると発表した。今後の製品開発戦略と社名を調和させてリブランディングを図る取り組みの一環で、同社は「これを機に、あくなきイノベーションと継続的な改善、優れた顧客体験を実現する未来を推し進めていく」としている。

JDAは2018年8月にAI・機械学習を活用したサプライチェーン、小売向けソリューションを手がけるブルーヨonder社を買収したが、JDAブランドとその社名をブルーヨonderへ変更することで「サプライチェーン、物流、小売市場にわたって、AIや機械学習がもたらす大きな影響力をさらに推進する」。

今後2か月でJDAから移行し、新しいブルーヨonderのブランドアイデンティティをグローバルオフィス、顧客、パートナー、従業員、投資家に対して展開する。3月には新しいウェブサイト（英語のグローバルサイト）「blueyonder.com」の公開も控えており、ブランドマーケティング、広告キャンペーンは4月から年末にかけて積極化する。

■同社ウェブサイト

<https://blueyonder.com>

