

## アナスイ、アパレルEC出荷にオープンロジ活用

Edited By LogisticsToday On 2020/06/22

EC事業者向けに物流サービスを提供するオープンロジは19日、婦人向けアパレルと雑貨販売を手がけるアナスイジャパン（東京都渋谷区）のEC出荷業務をオープンロジが受託したことを発表した。



「ANNA SUI」(アナスイ)ブランド商品の販売は、ことし3月末まで三越伊勢丹ホールディングスが担当していたが、同HDが事業から撤退したため、4月1日に新会社のアナスイジャパンが事業を引き継ぐ形で販売を継続。現在は公式オンラインストアの販売に限定している。

オープンロジは、ECプラットフォーム「ショップファイ」とシームレスに連携し、在庫管理、入庫、出庫作業を自動化できることや、システム導入・構築の初期費用が不要であることなどが評価された。

アナスイジャパンは今後実店舗の展開も計画しており、オープンロジは同社のアパレル・雑貨の拡販を物流面で支援していく。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/382622>

Copyright © 2021 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.