

---

## フェデックス、アジア太平洋地域で広告キャンペーン展開

Edited By LogisticsToday On 2010/10/21

---

フェデラルエクスプレス（フェデックス）は、アジア発欧州向け貨物輸送サービスを訴求する新広告キャンペーンを開始した。

キャンペーンは、アジア-欧州間の貿易量の増大が見込まれる時期に合わせて実施。日本、オーストラリア、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナムのアジア太平洋の11の市場で展開する。

日本では、オリンピック選手室伏広治選手（ミズノ）が率いるスーパーヒーローチーム「チームフェデックス」を起用し、14万人以上のスタッフが660機の自社運航機を駆使して「速く、確実にヨーロッパへ」届ける同社のネットワークと輸送力を訴求している。

新聞・雑誌のほか、屋外看板、電車内の中吊り広告やフェデックス・キンコース各店舗、駅構内へのポスター掲出、電車内のモニター、駅構内のデジタルディスプレイを利用した動画、インターネットのバナーなどの媒体を複合的に活用する。

また、広告に連動して欧州向け荷物の送り主を対象とした「TRY!フェデックスヨーロッパキャンペーン」を実施。室伏選手を招いたプレミアムパーティーへの招待や、室伏選手を模した「ヒーローフィギュア」が抽選で当たるほか、期間中新規アカウント登録をしてヨーロッパ向けに出荷した顧客に、もれなくQUO（クオ）カード500円分をプレゼントする。

### ■キャンペーンサイトURL

<http://fedex.co.jp/try>

URL to article : <http://www.logi-today.com/5646>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.