

ベッコアメ、アパレル業界向けEC事業を開始

Edited By LogisticsToday On 2010/11/26

フリービットグループのベッコアメ・インターネットは26日、新たにアパレル業界向けのEC事業を開始すると発表した。

第一弾として、モバイル専門サイトである「au oneショッピングモール」に、グループ会社のギルドコーポレーションが運営する「GILFY STORE」のオフィシャルアウトレット専門店「GILFY STORE OUTLET」を26日にオープンした。GILFYブランドは、10代後半-20代前半の女性を対象としたファッションブランド。

今回、「GILFY STORE OUTLET」では「GILFY」のほか、「BACKS」「REDARK」などギルドコーポレーションの人気3ブランドを取り扱う。サイトではリアルタイムに情報を配信し、新作についてもOUTLET価格で提供するなど、モバイルショップ限定のサービスを展開していく。

ベッコアメは、ギルドコーポレーションに対して、Eコマースサイト構築の為のコンサルティングから、サイト運用に関わる倉庫・配送業務、課金業務までをワンストップで提供する。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>

URL to article : <http://www.logi-today.com/6985>

Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.