
ピジョン、欧州事業拡大へmOmmaブランド事業を取得

Edited By LogisticsToday On 2011/01/05

ピジョンは5日、欧州事業の拡大を図るため、同社の100%子会社「ランシノー・ラボラトリーズ」を受け皿として、ベビー・ソリューションズSA社、ベビー・ソリューションズ・イタリアSrl.社から、「mOmma」ブランドに関する事業を取得したと発表した。

ピジョンは2004年にランシノー・ラボラトリーズを連結子会社とし、本格的に米国での母乳関連商品市場へ参入、乳首ケアクリーム・母乳パッド・さく乳器を主力商品として、欧米で展開している。

今回の事業取得は、ランシノー・ラボラトリーズの商品カテゴリー拡大を目的として、ベビー・ソリューションズSA社、ベビー・ソリューションズ・イタリアSrl.社から、欧州を中心に育児用品を展開するmOmmaブランド事業を譲受け、事業拡大につなげる狙い。取得価格は310万ユーロ（約3億4100万円）で、12月22日付で譲り受けた。

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>
URL to article : <http://www.logi-today.com/8330>
Copyright © 2019 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.