

## ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京までの輸送費用を負担 DHL、デザイナー向け輸送支援サービスを開始

Edited By LogisticsToday On 2014/02/10



DHLは、IMGファッションと共同で世界のファッション業界を支援する新たなプログラム「DHLエクスポーテッド」を開始する。

国際的な活躍が期待されるデザイナーが、権威あるファッション・ウィークの舞台を通じて世界進出することをサポートするもので、デザイナーは世界各地から応募書類を提出し、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京から希望する都市を自由に選ぶことができる。選考は各地域のファッションエキスパートからなる委員会が行い、デザイナーの将来性を審査し決定する。

選出されたデザイナーは、DHLが4都市のファッション・ウィークで2シーズン続けて後援する。期間中のランウェイショーの資金提供やプロデュースのほか、スケジュールで保障されたスポットが付与される。DHLは、資材の国際輸送や輸出といった制作に関するロジスティクス費用のほか、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京会場へのコレクションの輸送費用を全額負担する。

応募は、IMGファッションが今月17日から4月2日まで「DHLエクスポーテッド」の特設サイトで受け付ける。4月に委員会による審査が行われ、5月にニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京で開催される報道機関向けイベントで、受賞者が発表される。

5月下旬に4人の受賞者が発表された後、DHLはコレクションに向けた素材などの輸送に着手。完成したコレクションのランウェイ搬入まで、デザイナーの活動を支援する。

■詳細は特設サイト「DHL Exported.com」を参照。

<http://dhlexported.com>

Article printed from Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト : <http://www.logi-today.com>  
URL to article : <http://www.logi-today.com/95042>  
Copyright © 2020 Logistics Today | 国内最大の物流ニュースサイト. All rights reserved.