

新ビジネスを模索中の物流企業に向けて 『物流業界生き残りのカギはブルー・オーシャン戦略にあり!』

2013年5月17日(金)開催

桜花の候 ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。厳しい価格競争や共同物流の拡大、異業種からの物流業界参入など、物流企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。このような中で、「物流企業として、どう生き残るべきか」を検討すべき時期に来ているのではないのでしょうか。

コスト競争力を高めて、生き残る戦略もありますが、これまでにない「新しい付加価値サービス」を提供して生き残る戦略、所謂ブルーオーシャン戦略もあります。この戦略は、これまでの土俵を抜け出して、新たな市場を創造して、収益を獲得する戦略です。そのため、この厳しい物流業界を生き残ろうと考えられている、比較的規模の小さい会社にとっては有益な戦略と言えるのではないのでしょうか。

今回は、物流業界でのブルー・オーシャン戦略とはどんなものなのか、を事例を交えながら、ご紹介したいと思います。生き残りを賭けて、新ビジネスを模索中の物流企業の方々の積極的なご参加をお待ちしております。

2013年4月吉日

物流ブルー・オーシャン戦略研究会

◆ テーマ 『物流業界生き残りのカギはブルー・オーシャン戦略にあり!』

◆ 開催日時・場所

日時 : 2013年5月17日(金) 14:00~16:00

場所 : 大阪産業創造館 研修室C (大阪市中央区本町1-4-5)

◆ 参加料 無料

◆ 申し込み方法 裏面の参加申込票に必要事項を明記の上、eメールまたはFAXにてお申し込み下さい。

◆ プログラム

- | | |
|---------------|---|
| 14:00 ~ 14:15 | 「物流ブルー・オーシャン研究会のご紹介」
大阪産業大学経営学部商学科 特任教授 浜崎 章洋 |
| 14:15 ~ 14:55 | 「(仮題)物流ブルー・オーシャン戦略の必要性と基本的な考え方」
株式会社日本ビジネスクリエイト チーフコンサルタント 二宮 章浩 |
| 14:55 ~ 15:00 | 休憩 |
| 15:00 ~ 15:40 | 「(仮題)物流ブルー・オーシャン戦略の事例紹介」
物流ニッポン新聞社 東京支局 次長 澤田 顕嗣 |
| 15:40 ~ 15:45 | 休憩 |
| 15:45 ~ 16:00 | 質疑応答 / クロージング |

以上

セミナー参加申込票

お手数ですが、メール又はFAXにてご出席をご連絡下さいますようお願い致します。
(定員30名程度:先着順ですのでお早めにお申し込みください)

* 参加申込先 : 日本ビジネスクリエイト・二宮 宛

FAX: 06-4400-9020 / TEL: 06-4400-9010

E-mail: jbc_kansai-seminar@jbc-con.co.jp

<http://www.jbc-con.co.jp>

5月17日(金)

新ビジネスを模索中の物流企業に向けて
物流業界生き残りのカギはブルー・オーシャン戦略にあり!

御社名

ご参加者

所属・役職

TEL

E-Mail

堺筋線12号出口から出て信号を2つ渡ります。



大阪産業創造館

〒541-0053

大阪府中央区本町1-4-5

TEL: 06-6264-9800(代)

地下鉄「中央線」堺筋本町駅下車徒歩約5分
地下鉄「堺筋線」堺筋本町駅下車徒歩約5分

【お客様情報の利用目的】

お客様に対して、今後当社及びグループ会社関連のイベント、セミナー、サービスなどに関する情報をEメール、ダイレクトメール等にてご案内する際、お客様の個人情報を利用して頂きます。尚、当社個人情報保護方針は右記URL <http://www.jbc-con.co.jp/policy/index.html> をご参照下さい。今後の案内は不要であるという方は、以下にチェックを入れて下さい。

今後、案内は不要である。(チェックを入れてご返送ください)