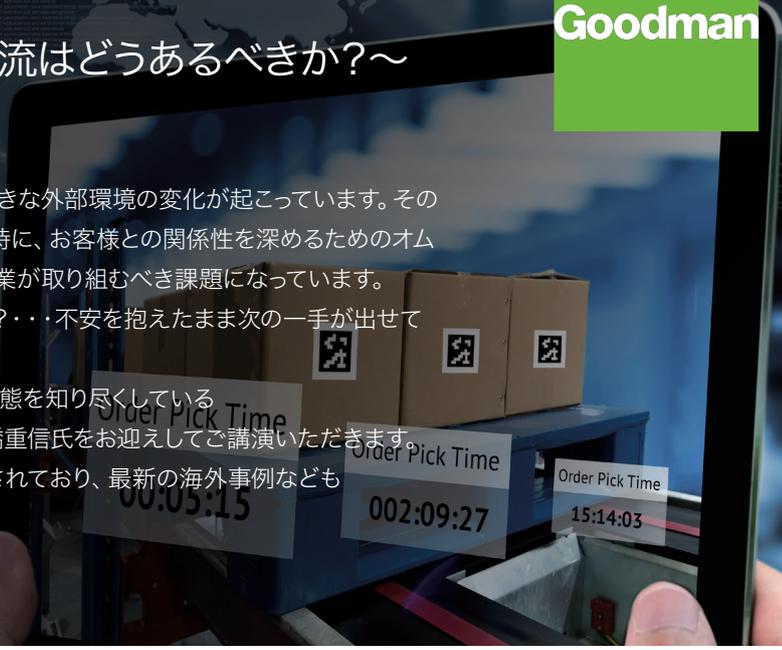


ファッション×IT時代 ～物流はどうあるべきか？～

ファッション業界では、市場の縮小や、店舗販売の不振など大きな外部環境の変化が起こっています。その中で各社はECへのシフト含め、IT化が急務となっております。特に、お客様との関係性を深めるためのオムニチャネル戦略は大手企業だけでなくすべてのファッション企業が取り組むべき課題になっています。ただ、どこから手を付けていいのか？自分達にあったやり方は？・・・不安を抱えたまま次の一手が出せていない企業も多いのが実態ではないでしょうか。

そこで、数々のファッション物流の現場や、オムニチャネルの事態を知り尽くしている株式会社オーティーエス執行役員のマーケティング部長の小橋重信氏をお迎えしてご講演いただきます。今年の6月には、アメリカでの小売りやアマゾンでの現場見学もされており、最新の海外事例などもご紹介いたします。



講師
 株式会社オーティーエス
 執行役員 マーケティング部長
 小橋 重信

婦人服アパレルメーカーに10年勤務し、マネージャとしてブランド運営全般を行う。在籍中に上場から倒産までを経験し、ファッション業界からIT業界に転身。SONY(株)の法人向け通信事業部 (bit-drive)で提案営業としてネットワーク及び、サーバー構築を行う。その後、OTSのEC物流の立上げ時に転職し、新規導入から現場改善、さらには、不良在庫販売や越境ECなどの新規事業を立ちあげる。現在は、物流コンサルとして、物流改善、オムニチャネルの相談、越境ECの支援を行い、業界や学生向けの物流セミナーの講師として登壇している。ファッション×IT×物流の分野で「ファッション業界を物流から元気にしたい!」をテーマに活動中

開催概要

場所	グッドマンジャパン株式会社 セミナールーム 東京都千代田区丸の内1-9-1 グラントウキョウノースタワー36F
日程	平成29年12月21日(木)
時間	15時30分 開場 16時00分 開始 17時30分 終了予定
対象	アパレル関係・通販関係 経営者様、物流ご責任者様
定員	15 名様
参加費	無料
参加方法	事前受付制です。こちらの申込フォームからお申し込みください https://goo.gl/Zr6hgk お申込多数の場合は勝手ながら抽選とさせていただきます。予めご了承ください。抽選の結果は、個別にご連絡させていただきます。
主催	グッドマンジャパン株式会社 担当 榎谷 (03-6910-3345) 弊社サービス対象外のお客様はお断りさせていただく可能性がございます。予めご了承ください。 ご応募が多数の場合は1社より2名以内をお願いさせていただく場合がございます。

